



# Alejandra Hoces Ñaupari

UX Designer



[Linkedin](#)

UX Designer, apasionada por la investigación y comprometida con colocar al usuario en el centro de cada decisión. Mis conocimientos en desarrollo Front End me permiten conectar de manera efectiva con los equipos técnicos, facilitando una comunicación fluida que optimiza la implementación de soluciones de diseño. Participé en proyectos end-to-end involucrándome en cada fase del proceso: desde la investigación y la ideación, hasta el prototipado y la implementación. Mis valores y habilidades interpersonales han sido clave para construir relaciones laborales sólidas y avanzar profesionalmente. Estoy lista para contribuir con soluciones innovadoras y orientadas al usuario.

## CONTACTO

+51 920150204

hocesalejandra@hotmail.com

Lima, Perú

## EDUCACIÓN

- EIGER  
Técnica en Computación e Informática
- Laboratorio  
UX designer / Front End
- Continuum HQ  
Prototipado y diseño de interfaces
- Skill  
Microsoft Excel 2016
- Coursera  
Google UX Design (Autodidacta)

## APTITUDES

- Trabajar en equipo
- Abierta al feedback
- Escucha activa
- Empatía
- Pensamiento crítico y analítico

## REFERENCIAS

+51 992292827 | Jeremias Pretel  
UX Designer, Whunderman Thompson

+51 960481971 | Manuel Luyo  
UX Designer Senior, Laureate  
(Proyecto Freelance)

## EXPERIENCIA LABORAL



Freelance  
UX Designer  
Mayo 2025 - Actualidad

- Mejora del proceso de prematrícula en plataformas educativas (UPC, UPN y Cibertec).
- Análisis de entrevistas con usuarios.
- Formulación de oportunidades de mejora (How Might We).
- Generación de ideas y propuestas de rediseño.



Indra  
Digitalización de documentos  
Agosto 2024 - Febrero 2025

- Digitación de documentos de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos - SUNARP.
- Digitalización de documentos.
- Actividades manuales con documentación (anexado, foliado, armado).



Wunderman Thompson  
UX Designer  
Junio 2018 - Marzo 2019

- Rediseño de la plataforma Movistar Play y de la App Mi Movistar, enfocándome en optimizar la experiencia del usuario, mejorar la navegación y facilitar el acceso a contenidos clave.

- Rediseño completo de la landing page de Izi Pay, transformándola en una experiencia de e-commerce funcional desde la cual los usuarios podían comprar directamente el POS Izipay. Y alineando los objetivos del negocio con una experiencia digital más intuitiva.